

Groupe de benchmarking

G20 - « REUSSIR LA POST TRANSMISSION D'UNE ENTREPRISE LES BONNES PRATIQUES »

Quelques 700 000 chefs d'entreprise partiront à la retraite d'ici 10 ans. Ce phénomène sans précédent constitue un enjeu de société majeur, pour lequel plusieurs actions devant faciliter ces transmissions ont été engagées.

Axées sur la levée des obstacles d'un deal possible entre le repreneur et le cédant, ces actions concernent très peu les conditions devant assurer la pérennité et le développement de l'entreprise une fois la transmission réalisée. Ainsi, seulement 60% des entreprises sont encore en vie cinq ans après leur reprise, soit une proportion d'échec post - transmission très significative.

Soucieux de limiter cet événement lourd de conséquence, notamment en terme d'emploi, plusieurs praticiens ont souhaité apporter leur expérience en la matière dans le cadre d'un groupe de benchmarking.

Cette démarche a pour ambition de recenser les bonnes pratiques d'une transmission réussie des éléments constitutifs de la valeur de l'entreprise.

Sans augurer à ce stade du contenu précis du benchmarking qui sera arrêté lors de la réunion de lancement, plusieurs thèmes d'échange ont d'ores et déjà été mis en exergue, notamment :

- Comment recenser des éléments constitutifs de la valeur ajoutée de l'entreprise à transmettre ?
- Comment localiser dans l'entreprise cette valeur ajoutée ?
- Comment pérenniser cette valeur dans le temps ?
- Comment en assurer l'évolution ?

A l'issue de ce travail de définition, le groupe s'attachera à identifier les bonnes pratiques liées à l'analyse discriminante de cette valeur ajoutée devant aider le repreneur à préparer la mise en œuvre de la transmission, et ainsi maintenir puis développer :

- Les avantages concurrentiels de l'entreprise cédée (son marché / ses clients / son offre...)
- Ses hommes / ses compétences
- Ses procédés
- Son caractère innovant

par exemple par une approche de type SWOT (Forces / Faiblesses / Menaces / Opportunités) pour aboutir à un outil d'aide à la décision à la hauteur des enjeux de cette transmission.

Fondé sur un échange concret et opérationnel entre les participants soucieux de confronter leurs expériences, ce groupe de benchmarking est ouvert aux dirigeants ayant récemment acquis ou en cours d'acquisition d'une entreprise industrielle ou commerciale détenue par son fondateur.

Conduit par l'Institut du Benchmarking, le groupe sera animé par Monsieur Edouard SALUSTRO.