

G25 - LES DIFFERENTES VUES DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Thème et objectifs :

L'objectif de ce groupe sera de développer la perception de la gouvernance dans sa dimension création de valeur, en se basant sur l'architecture des entreprises décrite par une cartographie des processus.

Dans un deuxième temps, l'objectif sera de définir des bonnes pratiques pour les processus les plus standards de l'entreprise.

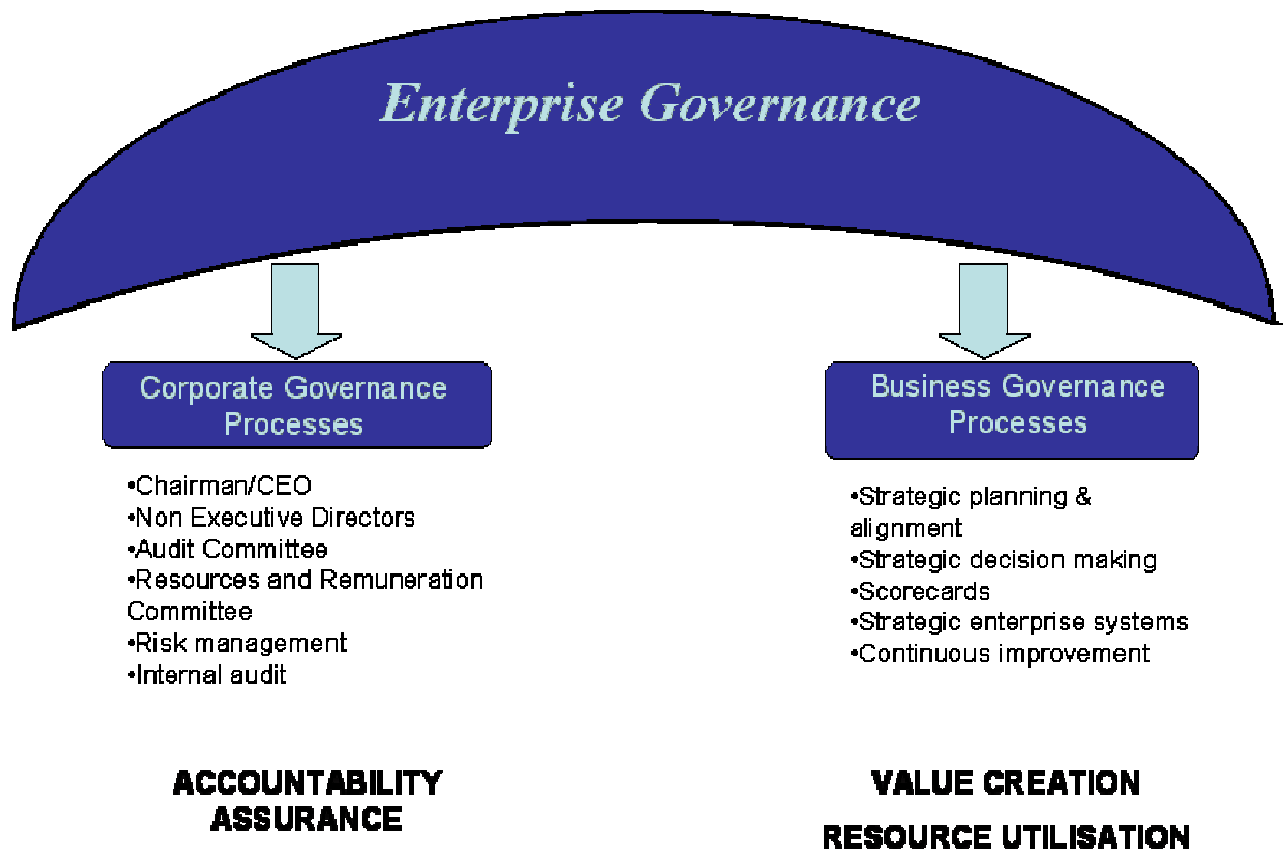
Ce groupe pourra par exemple être amené à rédiger, pour **publication** par l'académie :

- Les bonnes pratiques pour les processus comptables et administratifs

Et aussi,

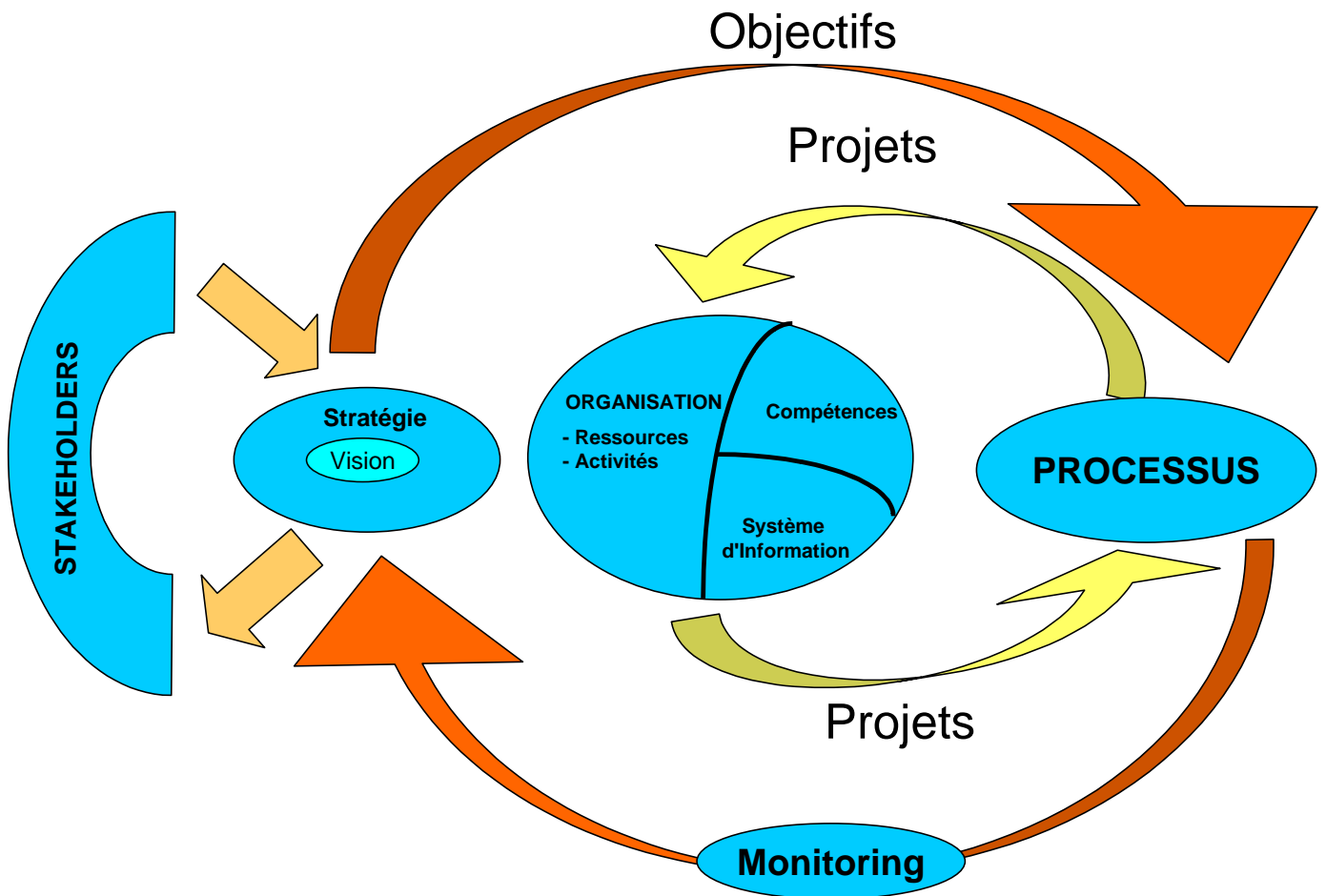
- Les bonnes pratiques pour les processus de la supply chain
- Les bonnes pratiques pour les processus de la gestion commerciale
- Les bonnes pratiques pour les processus d'achats
- Les bonnes pratiques pour les processus de gestion des ressources humaines
- Les bonnes pratiques pour les processus de la R&D et de l'innovation
- Reconnaissance des bonnes pratiques existantes pour les processus de la fonction informatique
- Les bonnes pratiques pour les processus de ...

Il faut en préambule bien préciser ce que l'on entend par **gouvernance d'entreprises**. A ce sujet, la définition reprise par l'IFAC est très claire et peut être résumée par le schéma suivant:



Ce schéma fait ressortir tout le domaine Business Gouvernance guidé par l'optimisation de la création de valeur. Gouvernance d'entreprises = Business Gouvernance + Gouvernement d'entreprises.

Il faut aussi en préambule définir le mot gouvernance. Le schéma ci-après résume concrètement le concept.



En résumé, la stratégie est définie en fonction des différentes parties prenantes (stakeholders). De cette stratégie, des objectifs sont définis pour adapter les processus. Pour ces adaptations, des projets sont lancés visant à adapter l'appel aux ressources par les processus. Le monitoring, composant majeur du concept de gouvernance, recouvre la mesure :

- De l'atteinte des objectifs stratégiques
- Des performances
- Des risques
- De la maturité en terme de gouvernance

Le thème sera cadré lors de la réunion de lancement, après échange avec les participants

Public(s) Cible : Responsables comptables et financiers ; Auditeurs internes ; Directeurs de la Gouvernance, Pilotes de processus, Conseils et Experts-comptables

Les grandes entreprises commencent à avoir des directions de la gouvernance et des pilotes de processus. Le thème va au-delà du contrôle interne, mais est voisin, donc les auditeurs internes comme externes devraient être motivés. Enfin, la notion de création de valeur et celle de mesure de cette création de valeur sont des notions séduisantes pour les entreprises de toutes tailles.

